



Arquivo ajuda a vestir a camisola da cultura nacional

A Criarte é uma marca de *design* cultural que concebe mensagens de autores portugueses em edições limitadas. Tem por principal missão divulgar o País e o valor da língua portuguesa. Um conceito criado por Sancha Trindade, em 2003, com o objectivo de recuperar a alma lusa e o amor-próprio dos portugueses. A marca foi adquirida em 2009, pela Arquivo, Bens Culturais que passou a assumir o desenvolvimento deste projecto. Depois de oito autores já lançados, a *t-shirt* com a frase *Tenho em mim todos os sonhos do mundo*, de Álvaro de Campos, é a novidade da colecção *Os Viajantes*. Disponível em duas cores, verde e preta. A *t-shirt* verde é numerada e limitada a 200 unidades. A colecção de *t-shirts* Criarte está à venda na Livraria Arquivo, em Leiria.

LEITURA DA SEMANA



Em Busca da Felicidade - Dez Histórias

DOM QUIXOTE

Contos inéditos em livro, sendo 8 deles absolutamente novos:

- Dulce Maria Cardoso - A Mosca e o Copo de Vinho Rosé
- João Tordo - Elsa
- José Luís Peixoto - Como Imagino a Primeira Vez Et Que Fizemos Sexo
- Lídia Jorge - Representação do Mundo
- Maria Antonieta Preto - Acende a Felicidade
- Maria do Rosário Pedreira - Sem Perdão
- Ondjaki - O Cheiro do Mundo
- Patrícia Reis - A Felicidade Deles
- Pepetela - Letras Perigosas
- valter hugo mãe - O fazedor de viúvas

A não perder neste Natal!



Museu Berardo exalta o feminino

O corpo feminino, despido ou dissimulado, é o tema mais representado nas obras de duas dezenas de artistas mulheres de várias gerações que podem ser vistas a partir de hoje na nova exposição do Museu Coleção Berardo. *She is a Femme Fatale* - título da exposição - parte da canção *Femme Fatale* do álbum de estreia do grupo norte-americano The Velvet Underground, de 1967, inspirada por Edie Sedgwick, musa do artista plástico Andy Warhol. Hugo Barata, que, com Jean-François Chougnat e Ana Rito comissaria a exposição, explicou à Agência Lusa, que a selecção de obras tem como objectivo "apresentar o panorama da arte criada por artistas mulheres desde o início do século XX até aos dias de hoje".

Wii black edition - a tempo do Natal



Com a chegada do Natal, a indústria dos jogos entra em ebulição. Para esta temporada de consumismo desenfreado, a japonesa Nintendo tirou da cartola uma Wii preta, perfeita para combinar com as tendências de móveis e electrodomésticos actuais. Em relação à sua congénere branca, a Wii preta não apresenta mudança alguma na suas especificações e, além do jogo Wii Sports faz-se acompanhar de controlo sem fios, um *nunchuck* e um *Wii Motion Plus*,

todos na cor negra. Miyamoto, criador do jogo *Super Mario Bros.* e representante da empresa disse que no futuro a Nintendo pretende criar uma consola de preço mais acessível, tamanho reduzido e com melhoramentos na tecnologia de detectar movimentos. O preço da "preta" é de 199 euros.



Tom Waits ao vivo... em cd

Não é um disco de originais, é pena, mas sempre é um disco de Tom Waits. Chama-se *Glitter and Doom Live* e é o registo ao vivo do cantor e compositor, durante a sua digressão em 2008. Os oito primeiros temas do novo disco estão disponíveis para *download* gratuito na página oficial de Waits. O primeiro CD é composto por 17 temas, sendo o segundo constituído por uma única faixa de 35 minutos.