

CRIATIVIDADE

Sancha Trindade

Sancha Trindade tem bom-gosto, é bonita, tem 29 anos, cresceu numa família de alfarrabistas e antiquários e estudou Peritagem em Arte. No entanto, não seguiu o negócio da família. Em 2003, fundou a Criarte, uma empresa que pegou nos nossos escritores, ou nas suas palavras, e transformou-os em cadernos de notas, em T-shirts. Num país onde o provincianismo intelectual tem repulsa dos escritores que vendem, Sancha escolheu Ruy Belo ou Mário Cesariny e mostrou-os sem receio. Começou por fazer cadernos de notas, com epígrafes de diferentes autores e fotografias. Depois, viveu em Amsterdão e na Grécia, sem nunca abandonar a empresa nem a certeza de que aquilo que faz resulta de um «de-sejo cem por cento português». Recentemente, criou a coleção de T-shirts Viajantes, sobre escritores que também foram aventureiros – Al Berto, Padre António Vieira, Damião de Góis ou Camões –, com frases dos autores e imagens de Sancha Trindade. Podem encontrar-se em livrarias, lojas de museus ou de design. A T-shirt de Agostinho da Silva traduz bem aquilo que é a Criarte e, afinal, o que pode ser o país: «A vitória brilhará àquele tímido que ouse».

Hugo Gonçalves



vip